

見つかります！お客さまに選ばられるために必要なこと！！

必見!!

# 「売り込まない」のに「売れていく」ヒント満載セミナー

あらゆることの変化が激しい今、以前のやり方だけでは通用しない。そんな経営者の声があちこちから聞こえます。ツールやインフラは多様で便利になりましたが、ビジネスの中心にあるのは今も昔も「人」です。その「人」をちゃんと見つめることで、時代の流れに振り回されない「次の一手」が導き出されるのです。実践経験豊かな二人の講師が、それぞれの経験をもとに「あなたのための次の一手」につながるヒントをお届けします！

開催日時・会場

大阪

11/9(木)

13:30~16:45

※開場は13:00~

姫路

11/16(木)

13:30~16:45

※開場は13:00~

定員

各日50名

参加費

10,000円

## 新大阪丸ビル 新館

804号室

〒533-0033

大阪府大阪市東淀川区東中島 1-18-27

新大阪駅 東口より徒歩3分



## 姫路商工会議所

503会議室

〒670-8505

兵庫県姫路市下寺町 43 番地

◎JR 姫路駅より神姫バス

・日出町行乗車…商工会議所前下車

・鹿島神社行、夕陽ヶ丘行、別所駅行乗車

…坂田町下車

◎JR 姫路駅より徒歩約20分



program 1 13:30~15:00

### 難しい話はなし！

### 誰でもできるブランディング

～ 売れない時代に貴方の会社が選ばれる ～

「なぜ、中小企業にブランディングが必要か?」「そのために何をすれば良いのか?」  
という内容を分かりやすくお話しいたします。

モノ余りの今、ブランディングという考え方を理解しないとお客さまから商品やサービスを選んで頂けなくなりました。しかし、これまでのブランディングは多額の広告費が必要なために大企業だけのものでした。ところが、インターネットやマスコミを活用すれば中小企業や個人商店でも低予算でブランドをつくる事が可能になりました。

価格競争なしで商品やサービスが選ばれる方法を、ぜひ知って頂きたいと思います。



HAM株式会社  
代表取締役

堀田 周郎 氏

program 2 15:15~16:45

### 販促物はお客様の行動を促す

### コミュニケーションツールである！

販売促進とは何か?ただ売り上げを上げるだけでなく、自社の商品やサービスの価値を伝え続けることが大切なのです。

販促物とは価値を情報として発信し、一般生活者の中から「見込みお客さま」に出会い、数ある似たような同業他社がある中で「あなたのところで買いたい」と反応してもらうためのツールなのです。お客さまが迷わずあなたのところにたどり着けるシナリオをまずは準備することがこの現代に通用する一手になります。ぜひあなたのためのシナリオを描くヒントをこのセミナーから掴んでください。



ライズマーケティング  
オフィス株式会社  
代表取締役社長

田中 みのる 氏

明日からマネしたくなる事例満載のセミナーです！